

continuar con el proceso de democratización del mercado de capitales.

2. El 2019 fue un año intenso en materia financiera como consecuencia de la devaluación, la baja en los precios de los activos financieros y el reperfilamiento de la deuda de corto plazo. Estas situaciones, sumadas a los cambios regulatorios, representaron un desafío muy grande para todo el sector financiero. En este contexto, fue determinante la contención y asesoramiento por parte de nuestro equipo de profesionales para transmitir tranquilidad y respuestas a nuestras clientes.

3. La próxima administración deberá concentrarse en resolver los problemas estructurales, como la inflación y el desempleo. En lo que respecta al mercado de capitales, el foco debería ser dar una rápida respuesta a la crisis de confianza, reducir la incertidumbre en la dinámica de la deuda pública y establecer reglas de juego que puedan ser sostenidas en el tiempo.

**S**  
credicuoatas



**Ezequiel Weisstaub**  
CEO

CREDICUOTAS

**Empleados:**

51

**Facturación 2018:**

\$ 1620 millones

**Facturación 2019 (e):**

\$ 1508 millones

**Inversión 2019 (e):**

\$ 15 millones

1. Esperamos que las variables financieras se estabilicen y que el consumo pueda ir recuperándose. Los principales proyectos se centralizan en continuar desarrollando productos digitales de origen crédito y utilización de modelos estadísticos para nuestra gestión.

2. El 2019 representó dificultades de financiamiento. El mercado de capitales sufrió un impacto negativo por el reperfilamiento de las Letras Tesoro Nacional y por la alta incertidumbre política que llevó a buscar activos externos y/o mantenerse en posiciones muy liquidas de corto plazo. Los emisores de bonos vimos cerrado el mercado y esporádicamente hubo acceso a fideicomisos financieros como instrumento de muy corto plazo y muy costoso.

3. El escenario es complejo. Argentina enfrenta altas restricciones crediticias en un contexto macroeconómico recesivo, inflacionario y con un sector privado con señales de agotamiento de subsidiar un sector público sobredimensionado. El mundo está esperando que nuestro país acuerde un rumbo económico definido independientemente del partido político que le toque gobernar.

CROWDIUM



**Manuel Estruga**

Founder & director

CROWDIUM

**Empleados:** 20

**Facturación 2018:**

US\$ 5 millones fondeados

**Facturación 2019 (e):**

US\$ 10 millones fondeados

1. Desembarcar en los principales países de América latina y convertirla en Unicornio.

2. La devaluación de la moneda, la inflación y seguridad jurídica.

3. Contener la inflación, estabilizar el dólar y apertura al mundo.

FDI



**Mariano Sardáns**

CEO

FDI ASESORES  
FINANCIEROS

**Empleados:** 22

1. Nuestra licencia de Registered Investment Advisor (RIA) en los EE.UU. nos dio prestigio a nivel regional y nos está permitiendo captar clientes del exterior, principalmente latinoamericanos y argenti-

nos expatriados. Lanzamos servicios de finanzas para empresas, enfocado a pymes necesitadas de un director financiero externo que le provea de herramientas.

2. El contexto no deja de impactarnos, desde el punto de vista emocional. Nuestra base de unidades de negocios/ servicios, así como también el apuntar a clientes del exterior, nos permitió estar cubiertos de los vaivenes de la Argentina.

3. Esperamos que la CNV profundice la figura del AAGI, figura bajo la cual estamos inscriptos en Argentina, ya que se trata de una licencia que terminó de formalizar la figura del asesor financiero. Cuda contribuirá a una mejor praxis, a una mayor competencia y a menores costos transaccionales y en comisiones, todo en favor del cliente. Desde FDI impulsamos este tipo de iniciativas para tener un mercado de capitales a la altura de las necesidades. El control sobre quienes ejercemos esta práctica redundó en una mayor información y concientización del inversor, lo que se traduce en un mercado financiero más estable.

Garantizar



**Sabina Ozomek**

Gerente General

**GARANTIZAR**

**Empleados:** 400

**Facturación 2018:**

\$ 1400 millones

**Facturación 2019 (e):**

\$ 1700 millones

**Inversión 2019 (e):**

\$ 100 millones

1. Continuar el proceso de transformación digital de Garantizar, incorporando nuevas herramientas y tecnologías para eficientizar nuestros procesos y aumentar nuestro nivel de excelencia en atención al socio; continuar con el crecimiento comercial con foco en sucursales, RR.HH. y tecnología.

2. Nuestra misión es garantizar la inclusión financiera de las pymes en todo el país, y este año fue muy complejo para las pymes. Ese fue nuestro principal obstáculo y tuvimos que adaptar nuestra oferta de productos para atender a nuestros socios, realizando todos los esfuerzos para que las pymes puedan tener el mejor acceso al financiamiento posible. Como resultado, lanzamos un canal 100% digital para atender a emprendedores con microcréditos y lo hicimos en conjunto con bancos digitales.

Como balance, fue un año de crecimiento, más allá del contexto, y en el cual nos enfocamos en eficientizar nuestros procesos a través de la incorporación de software de primera línea (ERP, CRM, BPM).

3. En lo que respecta a nuestro segmento (financiamiento pyme) las políticas públicas a revisar son las de mejorar las condiciones para que las

tgs

Estamos **invirtiendo**  
en el **desarrollo energético** de nuestro país  
en **forma sustentable**, con **idoneidad** y **profesionalismo**.

**Energía que avanza para una Argentina más grande.**