

Debutantes juveniles. Los chicos que prometen en la Superliga

DEPORTES



Instagram sin presión.

Lanzan herramientas para que los usuarios eviten desequilibrios emocionales

SÁBADO



ideas

Inequidad.

Un factor clave en la crisis de las democracias que agrega incertidumbre

\$100
Capital, GBA y La Plata.
Recargo por envío al interior: \$15
Año 151 | Número 53.307
Atención al lector: 5199-4777

LA NACION

Sábado 1º de febrero de 2020 | lanacion.com

Mín. 22° • Máx. 28°
Soleado. Vientos
leves del sector norte.
Espectáculos, página 12

La deuda y el aborto, ejes de la visita de Fernández al Vaticano

GIRA. Estuvo 44 minutos con el Papa y le pidió ayuda para negociar con el FMI; el secretario de Estado le habló de "proteger la vida desde la concepción"



El Papa y el Presidente, durante la charla en el Palacio Pontificio

PRESIDENCIA

Gabriel Sued
ENVIADO ESPECIAL

ROMA.- Después de un apretón de manos a pura sonrisa, el Papa invitó a Alberto Fernández a dejar la Sala del Tronetto, en el Palacio Pontificio, donde Francisco y el Presidente tuvieron el primer contacto, y a pasar a la Biblioteca, donde compartieron una audiencia a solas.

Ya sentados al escritorio donde conversaron durante 44 minutos, y ante la ruidosa lluvia de flashes de los fotógrafos que retrataron los primeros segundos del encuentro, Fernández comentó por lo bajo que iban a tener que esperar a que se retiraran para poder empezar a hablar. Con picardía criolla, el

Papa le explicó que no podía acelerar el proceso. "¿Sabe cuál es la diferencia entre los terroristas y el personal de ceremonial? Que con los terroristas se puede negociar". La broma, que anticipó la calidez que atravesaría el encuentro, resultó un buen augurio para Fernández. En el arranque de su gira europea, el Presidente logró el respaldo del Papa en su objetivo de renegociar la deuda externa. Pero hubo un contrapunto con el Vaticano: la cuestión del aborto. Continúa en la página 18

Las tarifas y Venezuela, en la agenda de Italia
Página 19

Una misa en San Pedro con elogios a Perón
Página 19

EL ESCENARIO

Una relación diferente

Elisabetta Piqué
CORRESPONSAL EN ITALIA

EL lenguaje corporal, las sonrisas, las bromas que hubo ante cámaras entre Alberto Fernández y su admirado compatriota -"el mayor líder moral mundial internacional"- revelaron una química nunca antes vista entre el Papa y un presidente de su país. Las imágenes que se vieron en la audiencia celebra-

da ayer en el Vaticano resultaron elocuentes y trazaron un abismo si se las compara con las que se registraron cuando pisaron el Vaticano Mauricio Macri e incluso, antes, Cristina Kirchner. Y marcaron el inicio de una nueva etapa de gran sintonía y bien diferente de las anteriores en la relación entre el Gobierno y Francisco. Continúa en la página 19

Empieza una nueva era: Gran Bretaña dejó de ser parte de la Unión Europea

BREXIT. A tres años del referéndum, rompió con el bloque; ahora, 11 meses de transición

Luisa Corradini
ENVIADA ESPECIAL

LONDRES.- El cataclismo finalmente se concretó. Exactamente a las 23, hora de Londres. Después de tres años y medio de división nacional, tres primeros ministros e interminables debates parlamentarios desde el referéndum de 2016, Gran Bretaña dejó anoche la Unión Europea (UE), con la que compartió un destino común de 47 años. Para el bloque, es la primera vez en la historia que uno de sus miembros decide partir. Los otros 27 países europeos vivieron ese desgarrar con dolor.

"Este no es un fin, sino un comienzo. Es el momento en que aparece el alba y se levanta el telón para un nuevo acto. Es un momento de renovación nacional y cambio. Es el nacimiento de una nueva era. Es el momento en que comenzamos a unirnos y elevarnos", dijo el premier británico, Boris Johnson, en un discurso a la nación cargado de grandilocuencia, que difundió una hora antes de la oficialización del Brexit.

Parliament Square fue el epicentro de los festejos en Londres de los partidarios del Brexit, con banderas y emoción por la ruptura. La sede del gobierno fue iluminada por la noche con los colores de la Union Jack (la bandera británica), al igual que todos los ministerios y las representaciones de Escocia y Gales. Un reloj digital también fue proyectado sobre la fachada de la sede del gobierno, donde marcó el último segundo de pertenencia de Gran Bretaña a la UE.

Consciente de las profundas heridas que provocaron estos tres años y medio de enfrentamientos después del referéndum, cuando 52% de los británicos dieron su acuerdo para dejar la UE, Johnson tiene la intención de reerguir al pasado para que cicatrice. Continúa en la página 6

ADemás

Tras la salida del bloque, el desafío de contener los sueños separatistas
Página 6

Espumante inglés y llantos: Londres, entre el festejo y la desazón
Página 10



Los festejos en Londres

EL ANÁLISIS

Para el país, ventajas y riesgos

Inés Capdevila

-LA NACION-

Terminaron 47 años de integración y tres años y medio de agonía. Empieza una nueva era, notando gloria -como quiere Boris Johnson-, sino de incertidumbre.

La falta de certezas sobre el futuro británico no se sentirá hoy; se palpará en un año y después. Hasta ahora la duda era si Gran Bretaña efectivamente dejaría la UE y cómo lo haría; esa pregunta se cerró ayer. Londres dejó el bloque -el experimento de integración más exitoso del mundo- de común acuerdo con Bruselas. No hay vuelta atrás.

Desde hoy, se abren otras incógnitas para los británicos, más existenciales que el Brexit: ¿cuánto sufrirá su economía en solitario? ¿cuánta influencia global tendrá Gran Bretaña sin el poder de fuego de la UE? ¿podrá el reino mantener su propia unidad? Para la Argentina, esos interrogantes parecen tan distantes como indica la geografía. No lo son. Continúa en la página 10

Kicillof volvió a posponer el canje de deuda provincial

FINANZAS. El plazo del vencimiento fue fijado ahora para pasado mañana; propuesta de canje de Guzmán

Minutos antes de las 13 de ayer, el momento en el que culminaba el plazo para que los tenedores del bono BP21 aceptaran la propuesta de posponer el pago de un vencimiento hasta el 1º de mayo, el gobierno bonaerense, de Axel Kicillof, comunicó que extendía el plazo hasta el lunes,

también a las 13. Nuevamente, el fantasma del default se agitó.

Por la tarde, el ministro de Economía, Martín Guzmán, anunció que lanzará un canje para mejorar el perfil de vencimiento del bono nacional AF20, del que solo de capital vencen US\$1637 millones. Página 22

Verano. En la costa se afianza una gran temporada

En la quincena que comienza ya hay reservas de hasta el 85%; festejos por el balance de enero

MARDEL PLATA/PINAMAR.- Los datos de la quincena que comienza ya entusiasman a los operadores turísticos de la costa. Sobre todo, al tener en cuenta que ya hay reservas que, en algunos casos, llegan hasta el 85 por ciento. El dato es un motivo

más de celebración en el sector, que vivió uno de los mejores eneros de los últimos cinco años. De hecho, en Pinamar, hubo un 19,1% más de turistas que en enero del año pasado. En Mar del Plata, el aumento alcanzó el 15%. Página 30

Además

EL MUNDO

La Argentina se prepara para el eventual arribo del coronavirus. Alistan un hospital cerca de Ezeiza, por si se presentan casos. Página 12

SEGURIDAD

Matan a un cajero del Banco Nación, en Isidro Casanova. Fue durante el robo en una sucursal; habría forcejeado con uno de los asaltantes; luego se tirotearon con un policía; La Bancaria anunció un paro. Página 26

COMUNIDAD DE NEGOCIOS

Servicios de exportación. Un negocio de US\$6000 millones que la Argentina puede perder.

PROPIEDADES

Desembarcan las PropTech. Con unos clics se puede reservar un inmueble y hacer otras inversiones.



COMUNIDAD DE

negocios

Edición a cargo de José Del Río y Alfredo Sainz | www.comunidaddenegocios.com.ar

⇒ **El futuro
somos nosotros.**
La inteligencia artificial
avanza con fuerza en
el ámbito laboral/3

Servicios de exportación

Un negocio de US\$6000 millones que la Argentina puede perder con sus vecinos

El cepo cambiario y la suspensión del régimen de economía del conocimiento impulsan a las compañías locales a vender sus productos desde subsidiarias en el exterior; Uruguay, el destino más elegido /ANDRÉS ENGLER/4



ANA MONTI

LAS DOS CARAS DE LA CIUDAD INTELIGENTE

Para gran parte de la sociedad norteamericana, la vigilancia, sobre todo a través del video, se convirtió en un elemento más de la vida cotidiana, aunque también se alzan las voces que advierten sobre sus peligros. /FSTCOMPANY/2

+ **además**
Sale el sol para las empresas
que implementan políticas más
inclusivas en sus organizaciones /7



Moda y fútbol. El negocio familiar que confecciona los trajes de Boca y River/5
Calentamiento global. Alimentos más caros y menos horas trabajadas/7
Terrarios de moda. Un invernadero portátil para soñar con un jardín/8

NOTA DE TAPA



Servicios de exportación. Un negocio de US\$6000 millones que la Argentina puede perder con sus vecinos

El cepo cambiario y la suspensión del régimen de economía del conocimiento impulsan a las compañías locales a vender sus productos desde subsidiarias en el exterior; Uruguay, el destino más elegido

Texto Andrés Engler | Ilustración Ana Monti

La suspensión momentánea del régimen de promoción de economía del conocimiento, anunciada hace unos días por el Gobierno, agravó una situación de inestabilidad en las empresas exportadoras de servicios y pone en riesgo el ingreso de US\$6000 millones que estas firmas generan anualmente. Aunque la preocupación de los empresarios no es nueva: desde el año pasado —específicamente tras la aplicación del cepo y la obligación de liquidar las divisas provenientes de las exportaciones— a los tributarios les quemaron los celulares y las casillas de mail con consultas de emprendedores argentinos del sector que buscan de alguna manera no liquidar sus servicios a \$60.

"Cada vez nos consultan a mayor velocidad. Ya nadie espera nada bueno. Es como un 'sálvese quien pueda' entre los empresarios exportadores de servicios", dijo Mariano Sardans, CEO de la gerenciera de patrimonios FDI, quien nombró a la solución que suele dar como "planificación tributaria sofisticada", también conocida como elusión fiscal: pagar la menor cantidad de impuestos mediante vías legales.

La respuesta a esas consultas generalmente son nombres de países. Si bien entre los destinos mencio-

ados están Chile, Estados Unidos y Paraguay, el lugar más encumbrado hasta el momento es Uruguay. "Después de las PASO tuvimos muchas consultas y desde el anuncio de la suspensión del régimen de economía del conocimiento crecieron todavía más. Desde noviembre hasta acá fueron 350 consultas de argentinos", dijo Francisco Ravecca, cofundador y director ejecutivo de Aguada Park, que, junto con World Trade Center, es una de las dos zonas francas uruguayas para empresas de servicios en Montevideo. Allí, el 60% de los que alquilan espacios son argentinos, entre los que están Mercado Libre y Globant.

Distintas fuentes del sector destacaron que los ofrecimientos de esas zonas atraen a compañías argentinas: además de exonerar a las firmas del total de impuestos nacionales existentes o a ser creados, permite que todos los bienes, sin importar su procedencia, estén exentos de impuestos y aranceles aduaneros, mientras que además promueven la exención de contribuciones a la seguridad social para expatriados y ofrecen la libertad de circulación de moneda extranjera.

Según los tributaristas consultados por LA NACION, en paralelo, algunos dueños de compañías —en línea con el momento del sector y con

CRUZANDO EL CHARCO

Las ventajas que ofrece Uruguay



Beneficios fiscales

Los expatriados por empresas en zonas francas no tributan cargas sociales y tienen un impuesto a la renta de personas físicas más bajo.



Inmigración

Uruguay se está favoreciendo por la llegada de profesionales capacitados provenientes de Venezuela y también de la Argentina.

la suba de impuestos a los bienes personales — ya están mudándose a Uruguay para residir fiscalmente en ese país, donde adicionalmente los reciben unas vacaciones fiscales (en inglés, *tax holiday*) que les permiten no tributar el impuesto sobre la renta de las personas físicas por las rentas mobiliarias generadas en el exterior. Por otra parte, Uruguay también permite que aquellos expatriados por empresas en zonas francas, además de no tributar sus cargas sociales, tengan un impuesto a la renta de las personas físicas disminuido, de 12%.

"No tenemos ningún cliente que quiera cerrar en la Argentina. Las consultas no vienen por el lado de mudar lo que ya está hecho, sino si conviene hacerlo en otro país ante perspectivas de crecimiento", dijo Axel Verstraeten, socio del estudio Levene. Mientras tanto, Sardans agregó que las firmas argentinas buscan dejar estructuras en el país y armar subsidiarias en el exterior para exportar desde allí y no tener que liquidar todo en la Argentina. "No hay incentivo para traer los dólares", afirmó, y añadió que además de la diferencia entre tipo de cambio oficial y el contado con liquidación —al que recompra dólares con los pesos obtenidos— se debe sumar el derecho de exportación del 5% introducido en

diciembre por la nueva gestión, que reemplazó al derecho de hasta \$4 por dólar que había instaurado el gobierno de Mauricio Macri en 2018.

Según Sardans, las empresas pueden comenzar a vender sus servicios desde una sede en otro país siempre y cuando en ese lugar también se genere parte del servicio o producto. "Debe ser un negocio genuino y no una empresa de papel", expresó. Consecuentemente, un concepto que sobrevuela en conversaciones entre empresarios por estos días es el de precios de transferencia: aquellos que se pagan entre subsidiarias de una misma compañía por los servicios que una le ofrece a otra, antes de vender el servicio a un tercero.

Otro contador, que pidió mantener su identidad en reserva para referirse al tema, destacó que es común que compañías argentinas cierren sus contratos con clientes del exterior —en dólares— con una subsidiaria ubicada en otro país y que a la operación local se le giren los costos más una ganancia que en general ronda el 10% para cumplir con los requerimientos de AFIP. "Así, los precios de transferencia permiten reducir el margen de ganancia que es atribuido a la operación argentina", agregó, y destacó que cuantas más áreas se trasladan al exterior, mayor margen de divisas puede quedar en el exterior. "En general, el área Comercial es la más importante", detalló.

Al escasear el talento de IT —según Ravecca, la tasa de desempleo en ese sector es de 0% en Uruguay—, las compañías buscan por lo menos mudar sus equipos de Recursos Humanos y Finanzas. "Aquí se consigue mucha más gente en esas áreas. Uruguay, además, está teniendo una inmigración interesante de venezolanos y argentinos", agregó el director de Aguada Park.

Sardans explicó que no necesariamente todas las empresas están armando nuevas operaciones en otros países (en Uruguay constituir una empresa cuesta aproximadamente US\$5000; en Estados Unidos, unos US\$2500), sino que muchas están utilizando las que dejaron abiertas después de 2015; mientras que otras, más cerca en el tiempo, nunca dejaron de buscar esa posibilidad. "A partir de ese entonces no hubo cepo, pero hubo una búsqueda de maximizar ganancias mediante planificación tributaria", expresó Verstraeten.

Lado B

En las zonas francas uruguayas, puntualmente, el mayor problema que encuentran las compañías (tanto las argentinas como las de otras latitudes) es la falta de mano de obra especializada, según Verstraeten. Es que, según la ley que rigió ese programa, las empresas pueden contratar hasta un 25% de personal extranjero, que puede alcanzar el 50% si el negocio así lo requiere —previa autorización del organismo regulador—, mientras que el resto debe ser uruguayo. "Hay argentinos que están dispuestos a irse, pero cuesta mucho contratar locales", dijo.

Desde Montevideo, Federico Muttoni, director de la consultora Advice Consulting, contó a LA NACION que "aparecen consultas puntuales por rubros de tecnología e ingeniería para emprendimientos en este país, donde se valora la experiencia de los profesionales argentinos, pero por ahora son señales tibias". Y agregó: "A nivel de candidatos tampoco vemos una corrida hacia Uruguay".

Por su parte, en Buenos Aires, Matías Ghidini, gerente general de GhidiniRodil, agregó que las "empresas están esperando a ver cómo decantan las medidas para tomar la decisión de comenzar a contratar gente en ambos países".

Si bien es menos nombrado que Uruguay, Paraguay es otro de los destinos contemplados por las empresas. Allí se aplica una carga impositiva conocida como el "triple 10": 10% de impuesto a la renta, 10% de IVA (no aplica a servicios) y 10% de impuesto a las personas físicas. "La diferencia con la Argentina es abismal", dijo Sardans, quien agregó que además en esa plaza no se cobran impuestos sobre la renta generada fuera de ese país.

Más allá de las empresas, profesionales argentinos que trabajan para empresas del exterior miran de cerca a ese país, ya que brinda la residencia permanente a aquellos que, entre otros requisitos, pasen solo un día cada tres años (Uruguay, en contra posición, exige pasar más de 183 días al año), según explicó, desde Paraguay, Gloria Sosa de Giménez, que en su estudio ha notado el crecimiento de las consultas por parte de argentinos.

De todas formas, tributaristas locales advierten sobre la ilegalidad de que a un nivel argentino deje de tributar a nivel local y lo empiece a hacer en Paraguay cuando su centro

de intereses —familia o negocios— está en la Argentina, si bien es posible tener una doble residencia fiscal.

Desconcierto

Más allá del cepo cambiario y la obligación de liquidar divisas a tipo de cambio oficial —las empresas pueden comprar dólares mediante el contado con liquidación; no así venderlos por ese medio—, la noticia que generó mayor incertidumbre en el sector de servicios fue la suspensión momentánea del régimen de promoción de economía del conocimiento, mientras la nueva administración trabaja en modificaciones que lo orientarían más a pymes. Si bien en principio se desconocía si los cambios iban a salir por resolución o por ley, el miércoles el Ejecutivo amplió el temario de las sesiones extraordinarias del Congreso vía Boletín Oficial e incluyó una iniciativa para modificar el régimen de promoción de la ley de economía del conocimiento.

En Argencon —una de las asociaciones que nuclea a las empresas de servicios— estaban notificados desde mediados de diciembre, momento desde el cual están en contacto con funcionarios del Ministerio de Producción, según comentó el director ejecutivo de la entidad, Luis Galeazzi. "La suspensión fue una noticia que interrumpió una onda positiva en el sector. Muchas empresas internacionales habían presentado proyectos basados en este régimen a sus casas matrices. De alguna manera, ahora, es un parate", dijo, y agregó: "Todo lo que nosotros no aprovechemos, todo espacio que dejemos, va para afuera".

Hasta antes del cepo cambiario, destacó Verstraeten, para las compañías argentinas —especialmente las más chicas— era mejor quedarse en el país. "No les convenía pensar en abrir nada afuera, porque el régimen era la mejor opción", dijo. Entre los beneficios primordiales, presentaba una alícuota especial de 15% del impuesto a las ganancias y una disminución de contribuciones patronales (deducción de \$17.509 por cada trabajador en relación de dependencia).

Según fuentes del sector, ya varias empresas grandes detuvieron sus proyectos de inversión en el país, mientras los ejecutivos financieros pasan calor arreglando números. Compañías como Globant y Mercado Libre no comentaron a LA NACION sobre cambios en sus planes después del parate del régimen. Por estos días, Ravecca no solo recibe consultas de compañías argentinas para llegar a Aguada Park, sino también de multinacionales que analizan posar sus centros de servicios en zonas francas. "Son empresas grandes. Algunas, muy, muy, grandes", agregó.

Con el 99% del primer edificio alquilado (22.000 m²), el empresario piensa que, en seis meses, el segundo (de 6000 m²), estrenado en noviembre, estará completo, antes de los tres años que aguardaba. Envalentonado, proyecta levantar una tercera torre de 22.000 m². El costo por metro cuadrado, agregó, ronda los US\$25, mientras que las oficinas de entre 15 y 25 m² tienen un costo de US\$1800.

Según Galeazzi, las firmas argentinas que ya habían sido aceptadas en el régimen están en una especie de "limbo" debido a que no tienen los beneficios del régimen anterior (el de software) y tampoco los del actual. "Nos dijeron que en el momento que se resuelva la suspensión se dará el beneficio retroactivo; pero va a tener un efecto financiero negativo, sobre todo en las firmas más chicas", dijo el ejecutivo, quien agregó que, por el momento, está cerrada la convocatoria para que nuevas firmas se postulen.

Una de las razones de la suspensión del beneficio fue que la promulgación de la ley de Solidaridad Social y Reactivación Productiva modificó un cálculo que afectó al régimen, agregó Galeazzi. "Nos dijeron que veían problemas de administración en el régimen y querían tomarse un tiempo para hacer una modificación", explicó. Desde Argencon expresaron que tienen confianza en la palabra del Gobierno, que afirmó que el tema sería tratado en sesiones extraordinarias para la modificación, ya que se trata de una ley aprobada por el Poder Legislativo.

Desde la Cámara de la Industria Argentina del Software (Cessi) comentaron a LA NACION que en 2019 el sector proyectó un plan 2030, a través del cual las exportaciones pasarían de los US\$6000 millones actuales a US\$20.000 millones, mientras que los empleos llegarían a los 400.000 después de haber pasado de 8000 en 2005 a 120.000 en el presente. "Hay que revisarlo", dijeron, al dar cuenta de los cambios macroeconómicos y anuncios varios. Y, mientras el Gobierno afina el lápiz de un nuevo régimen de promoción, el sector privado también saca conclusiones, al tiempo que mira de reojo el mapa. ●