

avatares empresarios

OPINIÓN

El futuro de las finanzas es digital

Marcelo Girotti (*)

El sector financiero se está transformando digitalmente a pasos acelerados. Las posibilidades que nos brindan las nuevas tecnologías para estar siempre conectados, el negocio fintech, utilizando analytics, blockchain y la capacidad ilimitada de la nube están desplazando los viejos paradigmas establecidos en la industria, haciendo que surjan modelos de negocio superadores basados en una mayor personalización, agilidad y eficiencia para sus clientes.

Si bien se trata de un fenómeno global, América Latina se destaca por tener el crecimiento vigoroso de servicios financieros móviles, a una tasa de 50% según GSMA. En Argentina puntualmente, el BCRA afirma que, si bien la mitad de los habitantes del país no están bancarizados, hay 1.5 celulares por persona. Además, nuevos participantes del mercado están ofreciendo microcréditos fuera del sistema

bancario, así como también medios de pago alternativos: en el último año prácticamente se duplicaron las billeteras digitales, de 1,8 millones a 3,5 millones. No caben dudas: el futuro es la banca digital en cualquiera de sus formas.

Frente a este panorama, para no desaparecer, el sector tendrá que adaptarse rápidamente a las aplicaciones que usan sus clientes, y no al revés. El principal desafío es entender desde la conectividad cuáles son los hábitos de consumo de las personas, considerando que hay un nuevo segmento que sólo utiliza canales digitales: los clientes esperan que las apps de los bancos funcionen tan bien como aquellas que usan en su vida cotidiana para conectarse con amigos o escuchar música; quieren poder realizar operaciones en cualquier lado, a cualquier hora, desde cualquier dispositivo.

Cada vez más veremos ofertas de la banca para retener a sus clientes, o tentar a nuevos, con soluciones y tecnologías que respondan a estas expectativas. Por ejemplo: automatización,

para operar sin tener que ir a una sucursal; autenticación biométrica, para ganar nuevos segmentos de mercado, como los millennials; omnicanalidad, para poder operar desde distintos dispositivos; Inteligencia Artificial, para mejorar la atención al cliente; y seguridad, para evitar el fraude y permitir transacciones seguras. La nube, con analytics e inteligencia artificial, podrá además predecir el comportamiento y preferencias de los Clientes para ajustar los servicios a las necesidades cada vez más demandantes de éstos.

En este sentido, ya se dio un primer gran paso: el BCRA dictó en el último tiempo normativas relacionadas con el uso de tecnología en la industria financiera, dándoles la posibilidad de tercerizar servicios tecnológicos en la nube o de incorporar monitoreo remoto a cierta distancia de las sucursales como una medida de seguridad. También fue interesante la posibilidad de instalar en las sucursales bancarias cafeterías con wifi.

Estamos viviendo el comienzo de una nueva era en la que todo parece posible si se cuenta con la tecnología correcta. El camino recién empieza.

(*) CEO del grupo BGH y director ejecutivo de BGH Tech Partner.



HISTORIA. Con Gulf llega al país una marca emblemática de EE.UU.

Dapsa y Gulf salen a competir con surtidores propios

Dapsa, Destilería Argentina de Petróleo SA, tomó oficialmente el control y la explotación comercial de 135 estaciones de servicio de la ex red Oil Combustibles ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Chaco, Córdoba, Catamarca, Santiago del Estero, Tucumán, Mendoza y San Juan.

Algo similar sucede con la marca de combustibles Gulf, que llega al país de la mano de Delta Patagonia, firma que le compró a YPF 124 estaciones de servicio y algunas de ellas también eran parte de la red de Oil Combustibles.

Según informó Dapsa a través de un comunicado, su proyecto a futuro es posicionarse en niveles del orden del 6% del mercado total de combustibles. Y además busca ubicarse como una alternativa de red con valores compartidos con sus estaciones adheridas y con las herramientas que permitan competir en un segmento con mayores exigencias y un nuevo orden, adaptados a los tiempos.

Desde la empresa detallaron que su plan de crecimiento contempla sumar a todos los empresarios titulares de estaciones independientes y también a aquellos empresarios que quieren formar parte de una red que "se caracterizará por la disponibilidad permanente de suministro, sin importar los vaivenes del mercado internacional".

Mientras tanto, desde Delta Patagonia -que tiene sede en Buenos Aires y unas 900 estaciones de servicio en Argentina y la región- adelantaron que en los próximos cinco años piensan invertir más de 22 millones de

dólares para expandir su negocio en el país.

La empresa planea una red de 150 puntos de venta en Argentina para el año 2022. Actualmente controla más de 900 estaciones de servicio en la región, con fuerte presencia en Paraguay, Uruguay y Bolivia.

Para el mercado local eligió desembarcar con la marca Gulf, muy reconocida en Estados Unidos y con más de 100 años de historia.

NOVEDADES

CAEme: nuevo director de Asuntos Externos

La Cámara Argentina de Especialidades Medicinales (CAEme) designó a Fernando Giannoni como nuevo director de Asuntos Externos. Tendrá bajo su área dos gerencias: Comunicaciones y Relaciones Institucionales. Anteriormente, se desempeñó como director ejecutivo en Barrick Gold. Durante 12 años trabajó en Monsanto, en posiciones de alta dirección en Argentina, Paraguay y Brasil, desde la Gerencia de Legales hasta la Vicepresidencia Ejecutiva y como miembro del Directorio.

FDI fue elevada de categoría por la CNV

FDI, la firma de asesoramiento financiero que desde 1998 gerencia patrimonios y activos de familias e inversores institucionales residentes en los principales países de Latinoamérica, EE.UU. y Europa, fue elevada a la categoría de Agente Asesor Global de Inversiones ("AAGI") por la Comisión Nacional de Valores. Esto se suma al reciente reconocimiento de FDI en EE.UU. como "Registered Investment Advisor" y a la de "Asesor de Inversiones" en Uruguay que la firma cuenta desde 2010.

Red Link aporta a sistema para trasplantes

Bajo el lema "Alguien está entregando su corazón. Alguien lo espera. Ayudemos a que suceda", Red Link impulsará la recaudación de fondos, mediante la plataforma de financiamiento colectivo Mercado de Innovación Argentina (MIA), para el desarrollo del Sistema de Perfusión ex vivo ideado por la empresa de bioingeniería Lew. El sistema permitirá mantener un órgano en condiciones semejantes a las que se encuentra dentro del cuerpo humano hasta el momento de ser trasplantado.

VERANO 2019 EN MAR DEL PLATA

EXPERTOS EN VALORACIONES

Somos VERANO
Somos MANANTIALES

- ★ Amplios departamentos totalmente equipados, con vista al mar, piscina y solarium.
- ★ Carpa y piscina panorámica en **Manantiales Club de Mar.**
- ★ Recreación, deportes, actividades marinas y entretenimientos.
- ★ Comedias musicales temáticas, shows y espectáculos.
- ★ Opcional: Centro Spa y Spa de Mar.

Consulte por Cabañas y Dormis en Manantiales Club de Mar.

Informes y reservas:
Mar del Plata:
(0223) 486-2222/1999
Buenos Aires:
(011) 5432-4444

TORRES DE MANANTIALES
APART HOTEL SPA & CLUB DE MAR
MAR DEL PLATA - ARGENTINA

manantiales@manantiales.com.ar • www.manantiales.com.ar

CONSULTE CONDICIONES DE PAGO