

Última actualización: 14:06 / Miércoles, 1 Julio 2020

Más trámites online

## La pandemia está facilitando las aperturas de cuentas en los EE.UU., según la gestora de patrimonios argentina FDI



Pxfuel

Mié, 01/07/2020 -  
14:02

**Por Funds Society**  
**(/es/perfil/funds-society)**

- ▶ “Tener una cuenta en los EE.UU. no es menor para el latinoamericano; y mucho más para el argentino. Se trata de la plaza más conveniente desde el punto de vista de servicios bancarios, además de la más barata en lo que tiene que ver con costos de mantenimientos y comisiones por transferencias, ideal para hacer negocios con el mundo, más allá de ser la plaza más segura”

Las entrevistas online y la generalización de los trámites a distancia debido al coronavirus están facilitando la apertura de cuentas bancarias en Estados Unidos, algo crucial para muchos empresarios o profesionales latinoamericanos, y especialmente argentinos, **señala Mariano Sardáns, CEO de la gerenciadora de patrimonios FDI**, en una nota.

“Hasta hace un par de meses abrir una cuenta bancaria en los EEUU, de forma remota, era todo un desafío. La figurita difícil eran las cuentas para manejar saldos transitorios, también llamadas cuentas transaccionales, o sea las que usan con fines comerciales las empresas, los emprendedores, los profesionales y/o los importadores/exportadores. En otras palabras, el tipo de entidad financiera y cuenta que les permite a éstos recibir pagos de sus clientes y cancelar deudas a sus proveedores, dentro o fuera de los EE.UU.”, explica Sardáns.

El experto señala que “vale destacar que todo este tipo de movimientos no son bienvenidos en cuentas abiertas en brokers, las cuales son relativamente fáciles de abrir, pero también rápidamente se cierran cuando detectan este tipo de movimientos. Hasta antes de la cuarentena que originó el COVID-19, eran contados los bancos en los EE.UU. que permitían abrir este tipo de cuenta en forma remota”.

Para el CEO de FDI, el principal temor de los bancos estadounidenses es no cumplir a rajatabla con el famoso KYC (Know-Your-Client) y que se le filtre un cliente envuelto en actividades ilícitas o, por el contrario, que la documentación que se le presente no corresponda a quien realmente va a manejar la cuenta. Pero a partir del uso generalizado de las plataformas de video-llamadas, el proceso de apertura presencial se reemplazó con entrevistas online. De hecho, los mismos empleados que antes abrían las cuentas con los nuevos clientes del otro lado del escritorio, ahora lo hacen desde sus propias casas y con el cliente del otro lado de la pantalla.

“Tener una cuenta en los EE.UU. no es menor para el latinoamericano; y mucho más para el argentino. Se trata de la plaza más conveniente desde el punto de vista de servicios bancarios, además de la más barata en lo que tiene que ver con costos de mantenimientos y comisiones por transferencias, ideal para hacer negocios con el mundo, más allá de ser la plaza más segura”, añade Sardáns.

“Esto demuestra que se puede ser flexible y adaptarse a los nuevos tiempos aún en empresas como las del sector financiero que siempre han sido muy rigurosas y poco flexibles. Algo para imitar en nuestras propias instituciones. El que sobrevive a las crisis no es el más grande, sino el más flexible. Esto ya lo decía Charles Darwin hace mucho tiempo y sin coronavirus”, concluye su nota.